

Zaterdag 11 en zondag 12 september 2010: 'Mail art'

**Le Quattro Stagioni - i.s.m. Het Museum of Instant Images -
nodigt u uit deel te nemen aan het Mail Art project:**

'Places I've been greeted from'

De groeten uit ...

De themadag: 'Mail art' is een project ter gelegenheid van het 30-jarig bestaan van het **Museum of Instant Images** en het mail art-collectief 'De Gevulde Heren' alias 'Bananenijs'.

Zolang er ansichtkaarten bestaan, zijn ze in gebruik om vrienden en bekenden te groeten vanaf een bijzondere plaats. Dat kan een vakantieadres zijn of misschien iets heel anders. De groeter wenst te laten weten aan de begroete waar hij of zij zich bevindt, zo verschillend van alledag.

De achterkant van een briefkaart wordt meestal samengesteld uit een wirwar van berichten, tekeningen, namen van afzenders, adressen, postzegels en stempels.

Een mooi visueel allegaartje, misschien nog interessanter dan de voorkant ('Hier zit ik..' met een pijltje).

Het verzoek: aan u allen wordt gevraagd deze voorbedrukte enveloppe, maar dan met inhoud, terug te sturen vanaf uw vakantieadres of van elders. Maak er een feest voor oog en geest van.

Een entreekaartje van een verwegmuseum, een hotelrekening, een munt, een foto, een gedicht, zand, een naambordje, een boodschappenlijstje, een inscriptie op een gedenkteken ter plaatse, een onverwachte folder, een etiket, een afdruk, enz. U bent ter plaatse, u bedenkt zelf nog iets beters. Verzin een titel.

Plak, knip, druk, niet, vouw, bewerk en bewonder. Zoek alles wat maar in de enveloppe past, wat op de kaart aangebracht of waar de adressticker opgeplakt kan worden.

Grote en vreemde postzegels zijn welkom. De originele stempels van afgelegene uithoeken van de aarde.

Een visueel teken als een bericht in een dagboek.

Maten en technieken vrij

Deadline: 1 september 2010 Documentatie aan iedere deelnemer

Online galerij op Internet <http://www.colori.nl/greetings>

Expositie 11 en 12 september 2010

Beckershagen 15 - 4861 SE - CHAAM - NL - 0161491760

Tijdens deze twee dagen zal tussen 10.00 u. tot 12.00 u. na bezichtiging van de expositie een lezing over mail art en over dit project worden gegeven door Mr. Colori (Toon Joosen). Telefonisch of per e-mail **aanmelden** hiervoor **tussen nu en 20 augustus** is noodzakelijk.

Na 12.00 u. is de tentoonstelling open tot 18.00 u. Vrij entree.

Iedereen is welkom, ook als u geen bijdrage heeft geleverd.

Stuur uw bijdrage aan:

ColoriMii

**The Museum of Instant Images
Beckershagen 15 - Chaam - 4861 SE
Pays Bas - The Netherlands - NL**

of e-mail: mii@colori.nl

(wake up call: iedere maand per e-mail)



MAIL ART

MAIL-ART is postkunst.

Het versturen van kunstwerken via de post waarbij de post in het kunstwerk wordt geïntegreerd. De enveloppe, de stempels, de postzegels maken deel uit van het postobject.

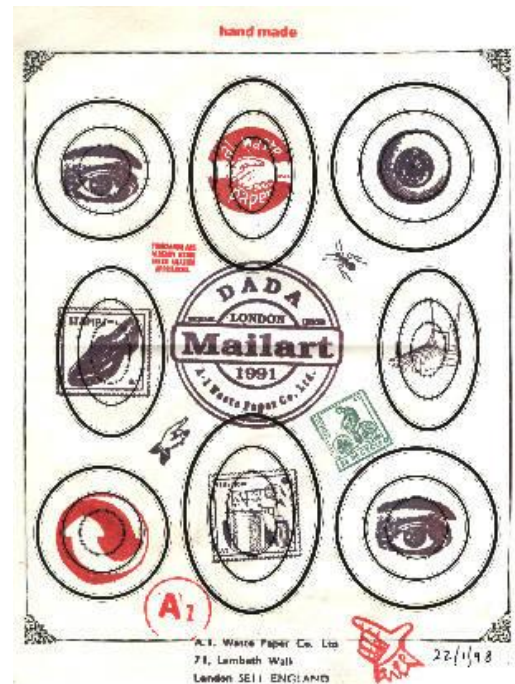
Eens deze versierde, beplakte enveloppe wordt opgestuurd, spreekt men van mail-art.

Over de hele wereld sturen mail-artists elkaar postkaarten, brieven, pakketten, collages, artistamps, boeken, kopies, uitnodigingen, video-cassettes enz... Deze beweging noemt men het Mail-artnetwerk.

Begin jaren '60 begon een aantal kunstenaars de post in hun werk te betrekken. De Amerikaan Ray Johnson stuurde stukken van zijn collages naar kunstenaars, niet-kunstenaars en andere creatieve mensen. Zij reageerden op hun beurt weer op zijn post. Deze actie / reactie wordt de kern van zijn "New York Correspondence School". Een aantal mensen van deze "groep" kwamen op hun beurt met andere netwerken (visuele dichters, enz..) in contact. Zo ontstond het eerste Mail-artnetwerk. Deze beweging heeft verscheidene pioniers: de Futuristen, sommige leden van de Gutai & Fluxusgroep, Dadaïsten, visuele poëzie, concrete poëzie e.a.

Sinds 1986 worden mail-artists ook networkers genoemd omdat mail-artists reeds lang multimediaal bezig waren: muziek, computer (internet, e-mail.....), fax, copy-art, performance, small press, kunstenaarsboeken e.a.

Mail-art richtte zich vooral in de jaren zeventig tegen de gevestigde kunst. Nu nog is voor vele mail-artkunstenaars mail-art, sociale kunst. Een alternatief, a-commercieel, internationaal en multi-mediaal open netwerk. Iedereen kan deelnemer zijn aan de internationale mail-art beweging. Alle creatieve individuen kunnen deelnemen. Het is een kollektief gebeuren. Locally-Globally.



Er zijn geen specifieke regels: alles is toegestaan. De enige regels die gesteld worden: bij een tentoonstelling mag geen jury zijn en de deelnemers verwachten enige documentatie in de vorm van een catalogus, als dank voor hun reactie en creativiteit.

Luce Fierens.