



MAIL ART - postkunst

De postbode als dagelijkse bezorger van geluk. Mail art is postkunst; stukjes kunst uit de hele wereld door je brievenbus is een dagelijks genot. Toon Joosen uit Chaam doet nu al 30 jaar mee aan deze vorm van kunstzinnige communicatie. Zijn verzameling is inmiddels uitgegroeid tot een archief van duizenden poststukken, het Museum of Instant Images, beheerd door Mr. Colori, de naam onder welke Toon Joosen bekend staat in de mail art netwerken.

De zeventiger jaren. Fluxus. De verbeelding was aan de macht en iedereen was een kunstenaar. De kunst moest het museum uit, de straat op. Het dagelijks leven werd omgekeerd het thema van de kunst. Je woonplaats was te klein en de wereld moest worden veroverd.

In dat klimaat kwam de mail art tot grote bloei. Je wilde weten hoe er in Canada, Brazilië of Nieuw Zeeland over kunst werd gedacht en gedaan. Toen en ook nu nog. Ook over de politiek, het andere sociale leven, de grote wereldproblemen, enz. wordt gecommuniceerd in brieven, postkaarten en via alles waar maar een postzegel op kan blijven plakken. Regels zijn er niet voor de mail art, alleen ongeschreven afspraken om mee te kunnen blijven doen en om het contact niet te verliezen. De deelnemers aan de mail art circuits regelen alles zelf of onderling en zonder van de officiële kunstmarkt gebruik te (mogen) maken. Er mag niets worden gekocht of verkocht, er mag niets worden geweigerd of gecensureerd, er is een deadline voor elk project en er dient daarna documentatie aan alle deelnemers te worden gestuurd. Zo is er inmiddels wereldwijd een netwerk ontstaan waar met woord en beeld talloze kunstenaars met elkaar communiceren zonder elkaar persoonlijk te kennen. Een netwerk zonder enige discriminatie naar afkomst, geloof, politieke of ideologische opvattingen, nationaliteit, ras of sexe. Een fantastische verruiming van je eigen blikveld. Een sociaal kunstnetwerk. En de postbode is je held.

In het digitale tijdperk is de mail art inmiddels e-mail art geworden. Een hele sterke opleving van deze communicatiekunst is nu alweer enige jaren op het internet te volgen in blogs en op websites. Mr. Colori wil echter graag de papieren versie in stand houden om tentoonstellingen te kunnen blijven organiseren.

Visions of Bosch



Dit mail art thema is toegespitst op de vraag hoe de deelnemende kunstenaars het werk van Jeroen Bosch als een inspiratiebron kunnen gebruiken om hun eigen werkelijkheid om te zetten in visioenen zoals die op Bosch' schilderijen. In het mail art netwerk is het de gewoonte een thema aan te geven, waarop de kunstenaars natuurlijk in alle vrijheid mogen reageren. Er zijn 200 uitnodigingen gestuurd naar kunstenaars uit vele landen van de wereld en er zijn tot nu toe 100 bijdragen teruggestuurd uit meer dan 30 landen. Een grote variëteit aan stijlen, technieken en visies op het onderwerp is het resultaat.

Het thema past in de aanloop naar de de nominatie van Brabant Culturele Hoofdstad van Europa 2018.

Meer informatie over de tentoonstellingen en de andere activiteiten van The Museum of Instant Images zijn te vinden op de websites:

<http://www.colori.nl>

<http://boschvisions.blogspot.nl>